

L'identification

Passeports et cartes d'identité électroniques et biométriques, cartes de contrôle d'accès physique et/ou logique, authentification forte dans les réseaux... ces applications sont actuellement en plein développement, grâce à la demande de l'administration et des banques américaines. La fin de l'année 2006 a inauguré le décollage international des marchés de l'identité.

L'influence de l'administration américaine

Octobre 2006, c'était la date butoir que l'administration américaine (the Department of Homeland Security) avait fixé pour imposer aux ressortissants des 27 pays du Visa Waiver Program, l'utilisation d'un passeport biométrique intégrant une puce. C'est également à cette date que cette même administration américaine a imposé aux agences fédérales et aux différentes administrations (Social Security, Environmental Protection Agency, Air Force, Navy, etc.) de commencer le déploiement d'une carte d'identité à puce. Baptisée PIV (Personal Identity Verification), celle-ci doit intégrer, comme l'e-passeport, des données biométriques. Enfin, c'est fin 2006 que la FFIEC (Federal Financial Institutions Examination Council's) avait choisi comme échéance à laquelle les banques américaines doivent avoir mis en place des moyens d'authentification forte pour protéger leurs transactions les plus sensibles. Cette convergence inédite des pressions réglementaires joue donc fortement sur l'essor des marchés de l'identité : les citoyens, les employés et les clients des banques – c'est-à-dire à peu près tout le monde, sont concernés.

L'identification, un marché en forte croissance

Les marchés de l'identité devraient fortement croître cette année. Les estimations données par Eurosmart, restent pourtant très prudentes, puisqu'elles ne prennent pas en compte les premiers déploiements de la carte d'identité chinoise, que certains observateurs chinois estimaient à plus de 100 millions de cartes l'an dernier. Quoiqu'il en soit, les marchés cumulés de l'identité dans les applications gouvernementales (cartes d'identité, passeports et cartes santé) et dans les applications d'entreprises (contrôle d'accès physique et logique) devraient connaître en 2006 une croissance de quelque 45%, en passant de 72 millions à 105 millions de cartes à microcircuit (il faudrait également ajouter 35 millions de cartes à mémoire, dont les livraisons restent stables d'une année à l'autre). La part de ces applications sur le marché global de la carte à puce, toujours dominé par les applications télécoms (les cartes SIM représentent toujours en volume 73% du marché), reste encore très faible. Toutefois, elle passe de 3,8% en 2005 à 4,6% en 2006. 2007 se prépare à une progression sans doute encore plus franche. Gemalto et Infineon Technologies, qui ont été sélectionnés pour fournir les e-passeports américains, ont indiqué que 15 millions de passeports devraient être livrés dès la première année. Cette livraison représente déjà à elle seule une croissance de 14% du marché.

Le contrôle d'accès : une préoccupation universelle

Les grands marchés « réglementaires » de l'identité - en particulier celui de la carte PIV américaine - vont également avoir un effet d'entraînement sur les marchés traditionnels du contrôle d'accès (physique et logique). Cela est vrai non seulement pour les bâtiments de l'administration américaine, mais également pour les entreprises, ou encore les hôtels. Microsoft a, par exemple, équipé tous ses

employés d'une carte à puce sans contact (fournie notamment par Axalto). C'est aussi le cas de grandes entreprises comme Audi AG (carte sans contact Legic), Schlumberger, Boeing, etc. Par ailleurs, les groupes spécialisés dans le contrôle d'accès physique (serrures) comme Assa Abloy (HID Global, Omnikey, Sokymat, ACG) ou Kaba Group (Legic) accélèrent leur migration vers la carte sans contact. La convergence du contrôle d'accès physique (sans contact, parce que plus confortable), et logique (encore bien souvent à contact), se confirme dans les entreprises. Cette tendance fait d'ailleurs apparaître les premières véritables cartes multi-applications que l'industrie de la carte appelle de ses vœux depuis bien des années.